

“电子商务技能”大赛方案

一、赛项名称

电子商务技能

二、竞赛目的

电子商务技能大赛以网店开设装修、网络客户服务、网店运营推广与网店经营分析这些关键任务完成质量以及选手职业素养作为竞赛内容，全面考察选手的商品整合能力、视觉营销能力、网络营销能力、客户服务能力、网店运营能力、团队合作能力，提高选手利用数据实现精准营销能力。

赛项以企业关键岗位的核心技能为竞赛内容，涵盖了专业主干课程，促进高等职业教育教学改革。通过竞赛，考察参赛选手职业道德、职业素养、技术技能水平和创业能力，全面提升教学质量。赛项对接产业前沿技术，提高网络营销效率和精准性，减少了企业巨额的试错成本，促进行业、企业、学校协同育人。激发大学生电子商务创业热情，推动“大众创业、万众创新”，提高职业人才培养质量和社会影响力。

三、竞赛内容与时间

1. 竞赛内容

模块	岗位	知识	技能	
开设装修	网络编辑	商品实务 商品信息采集与描述 图像处理 商务网页设计与制作	商品整合能力 视觉营销能力	数据分析能力
运营推广 经营分析	运营经理 推广专员 店长	网络营销 网络贸易 电子商务创业	网络营销能力 店铺规划能力 创业能力	

竞赛阶段	竞赛内容	竞赛方式	时间
第一阶段	开设装修	2人分工合作	60分钟
第二阶段	运营推广 经营分析	4人分工合作	120分钟

2. 竞赛时间

开设装修：开设店铺、制作店标，发挥商品整合能力与视觉营销能力，发掘顾客看点，上架商品，装饰店铺。	40	60分钟
运营推广，经营分析：各参赛队在同一个模拟市场环境条件下，通过目标市场分析与目标客户选择、网络营销策略组合和财务分析，使企业的效益最大化。	60	120分钟

四、竞赛方式

大赛采取团队竞赛方式。每支参赛队由4名参赛选手、1-2名指导教师。

五、赛程安排

- （一）宣传阶段：4月18日之前，各班级宣传、动员，学生报名
- （二）技能活动阶段：4月18日-5月21日，开展活动。
- （三）表彰与总结阶段：5月22日-6月10日，评审并推优，系部表彰。

六、大赛奖励

大赛设团队奖。参赛队伍在6-10（含10支）支，设置一等奖1项，二等奖1项，三等奖1项；参赛队伍10支以上，一等奖10%，二等奖20%，三等奖30%比例设置奖励，对获奖团队颁发获奖证书。